ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к письму Облкомэкономразвития

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

АНКЕТА

для опроса потребителей товаров и услуг

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития
конкуренции на товарных рынках Волгоградской области в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции
в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением
Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р(указать наименование организации, ответственной за опрос), проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных
и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

|  |
| --- |
| 1.1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?  |
| 1 | Алексеевский муниципальный район |
| 2 | Быковский муниципальный район |
| 3 | Городищенский муниципальный район |
| 4 | Даниловский муниципальный район |
| 5 | Дубовский муниципальный район |
| 6 | Еланский муниципальный район |
| 7 | Жирновский муниципальный район |
| 8 | Иловлинский муниципальный район |
| 9 | Калачевский муниципальный район |
| 10 | Камышинский муниципальный район |
| 11 | Киквидзенский муниципальный район |
| 12 | Клетский муниципальный район |
| 13 | Котельниковский муниципальный район |
| 14 | Котовский муниципальный район |
| 15 | Кумылженский муниципальный район |
| 16 | Ленинский муниципальный район |
| 17 | Нехаевский муниципальный район |
| 18 | Николаевский муниципальный район |
| 19 | Новоаннинский муниципальный район |
| 20 | Новониколаевский муниципальный район |
| 21 | Октябрьский муниципальный район |
| 22 | Ольховский муниципальный район |
| 23 | Палласовский муниципальный район |
| 24 | Руднянский муниципальный район |
| 25 | Светлоярский муниципальный район |
| 26 | Серафимовичский муниципальный район |
| 27 | Среднеахтубинский муниципальный район |
| 28 | Старополтавский муниципальный район |
| 29 | Суровикинский муниципальный район |
| 30 | Урюпинский муниципальный район |
| 31 | Фроловский муниципальный район |
| 32 | Чернышковский муниципальный район |
| 33 | Городской округ город-герой Волгоград |
| 34 | Городской округ – город Волжский |
| 35 | Городской округ – город Камышин |
| 36 | Городской округ город Михайловка |
| 37 | Городской округ город Урюпинск |
| 38 | Городской округ город Фролово |
| 1.2. Укажите Ваш пол |
| а | Мужской |
| б | Женский |
| 1.3. Укажите Ваш возраст |
| а | 18-24 |
| б | 25-34 |
| в | 35-44 |
| г | 45-54 |
| д | 55-64 |
| е | 65 старше |
| 1.4. Каков Ваш социальный статус? |
| а | Работаю |
| б | Безработный |
| в | Учусь/студент |
| г | Домохозяйка (домохозяин) |
| д | Пенсионер (в том числе по инвалидности) |
| е | Самозанятый |
| ж | Предприниматель |
| з | Иное (пожалуйста, укажите) |
| 1.5. Какое у Вас образование? |
| а | Основное общее образование |
| б | Среднее общее образование |
| в | Среднее профессиональное образование |
| г | Высшее образование - бакалавриат |
| д | Высшее образование - специалитет, магистратура |
| е | Высшее образование - подготовка кадров вышей квалификации |
| ж | Иное (пожалуйста, укажите) |
| 1.6. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи? |
| а | До 10 тыс. рублей |
| б | От 10 до 20 тыс. рублей |
| в | От 20 до 30 тыс. рублей |
| г | От 30 до 45 тыс. рублей |
| д | От 45 до 60 тыс. рублей |
| е | Более 60 тыс. рублей |

1. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

2.1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)? (указывается перечень рынков, определенных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области")

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка | Избыточно(много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг общего образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
| Сфера наружной рекламы |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |  |
| Рынок социальных услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |  |  |  |  |
| Рынок нефтепродуктов |  |  |  |  |  |
| Рынок легкой промышленности |  |  |  |  |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |  |  |  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |  |  |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |  |  |  |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |  |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |  |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |  |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) |  |  |  |  |  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |  |  |  |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |  |  |  |  |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |  |  |  |  |
| Рынок племенного животноводства |  |  |  |  |  |
| Рынок семеноводства |  |  |  |  |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |  |  |  |  |
| Рынок товарной аквакультуры |  |  |  |  |  |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  |  |  |  |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |  |  |  |  |
| Рынок производства кирпича |  |  |  |  |  |
| Рынок производства бетона |  |  |  |  |  |

2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям? (указывается перечень рынков, определенных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области")

1. Удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

2.3. На какие товары и (или) услуги, по вашему мнению, цены
в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

|  |  |
| --- | --- |
| а | Промышленные товары |
| б | Продовольственные товары |
| в | Сельскохозяйственная продукция |
| г | Оборудование |
| д | Фармацевтика |
| е | Образовательные услуги |
| ж | Услуги дошкольного образования |
| з | Социальные услуги |
| и | Услуги ЖКХ |
| к | Медицинские услуги |
| л | Транспортные услуги |
| м | Иное (пожалуйста, укажите) |

2.4. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению,
в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

|  |  |
| --- | --- |
| а | Промышленные товары |
| б | Продовольственные товары |
| в | Сельскохозяйственная продукция |
| г | Оборудование |
| д | Фармацевтика |
| е | Образовательные услуги |
| ж | Услуги дошкольного образования |
| з | Социальные услуги |
| и | Услуги ЖКХ |
| к | Медицинские услуги |
| л | Транспортные услуги |
| м | Иное (пожалуйста, укажите) |

III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

3.1. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Волгоградской области в течение последних 3 лет? (указывается перечень рынков, определенных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области")

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка | Снизилось | Увеличилось | Неизменилось | Затрудняюсьответить |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг общего образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Сфера наружной рекламы |  |  |  |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |
| Рынок социальных услуг |  |  |  |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |  |  |  |
| Рынок нефтепродуктов |  |  |  |  |
| Рынок легкой промышленности |  |  |  |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |  |  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |  |  |  |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |  |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |  |  |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) |  |  |  |  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |  |  |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |  |  |  |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |  |  |  |
| Рынок племенного животноводства |  |  |  |  |
| Рынок семеноводства |  |  |  |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |  |  |  |
| Рынок товарной аквакультуры |  |  |  |  |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  |  |  |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |  |  |  |
| Рынок производства кирпича |  |  |  |  |
| Рынок производства бетона |  |  |  |  |

3.2. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий
в Вашем городе (районе):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори-тельно | Скорееудовлетвори-тельно | Скореене удовлетвори-тельно | Не удовлетвори-тельно | Затрудняюсьответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

3.3. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям: (указывается перечень рынков, определенных постановлением Губернатора Волгоградской области
от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области")

1. Снижение
2. Увеличение
3. Не изменилось
4. Затрудняюсь ответить

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

3.4. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии
с субъектами естественных монополий?

|  |  |
| --- | --- |
| а | Взимание дополнительной платы |
| б | Навязывание дополнительных услуг |
| в | Отказ в установке приборов учета |
| г | Проблемы с заменой приборов учета |
| д | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур |
| е | Другое (пожалуйста, укажите) |
| ж | Не сталкивался с подобными проблемами |
| з | Затрудняюсь ответить |

3.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области, размещаемой в открытом доступе.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорееудовлетворительно | Скореенеудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такойинформации  |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной комитетом экономической политики и развития Волгоградской области (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ
и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорееудовлетворительно | Скореенеудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность\* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе |  |  |  |  |  |
| Доступность\* информации о перечне товарных рынков для содействия развитиюконкуренции в регионе |  |  |  |  |  |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона |  |  |  |  |  |
| Обеспечение доступности\* "дорожнойкарты" региона |  |  |  |  |  |
| Доступность\* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона |  |  |  |  |  |
| Доступность\* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе |  |  |  |  |  |

\*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице сайта уполномоченного органа или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более 3 переходов по ссылкам).

3.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации |  |  |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы |  |  |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |
| Телевидение |  |  |
| Печатные средства массовой информации |  |  |
| Радио |  |  |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |  |
| Другое (укажите, пожалуйста) |  |  |

3.8. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы
за защитой прав потребителей?

|  |  |
| --- | --- |
| а | Да, не удалось отстоять свои права |
| б | Да, частично удалось отстоять свои права |
| в | Да, полностью удалось отстоять свои права |
| г | Да, вопрос завис на рассмотрении |
| д | Нет |